

AREDIS

Asociación de Representantes y
Distribuidores de Productos Farmacéuticos

COMUNICADO

La **Asociación de Representantes y Distribuidores de Productos Farmacéuticos (AREDIS)**, ha sido blanco de ataques infundados por parte del Dr. Julio García Valarini, Director de la Caja de Seguro Social (CSS) en forma reiterada. Por el respeto que merece la población en general y, en especial, los asegurados y nuestros miembros, **rechazamos categóricamente estas agresiones**, así:

- 1- Los asegurados denuncian recurrentemente la falta de medicamentos en la CSS. El Director ha optado por responsabilizar a los proveedores (**sin decir cuáles**) por el 50% del desabastecimiento, acusándolos de no participar en las licitaciones, retrasar la entrega de medicamentos y otras prácticas.
- 2- El Director de la CSS dice buscar mecanismos de compra directa al fabricante, fuera de los distribuidores locales. **Los asegurados merecen saber que, en realidad, actualmente la CSS compra directamente a los fabricantes internacionales.** Los distribuidores locales solo participan en los actos públicos y, de resultar ganadores, importan y entregan los productos. No son intermediarios, ni agregan márgenes al precio propuesto, ya que este lo establece el fabricante, que además debe confirmar su disposición de cumplir las condiciones previstas en el pliego de cargos.
- 3- Los falsos señalamientos del Director parecen tratar de justificar un cambio en la Ley Orgánica de la CSS para provocar un retorno a la **compra "de a dedo"**, **sin cumplir con las leyes y controles** existentes, práctica que en el pasado causó pérdidas millonarias por adquirir productos que no servían.
- 4- La ley de la CSS exige una gestión eficiente y transparente. **Los asegurados merecen saber cuánto del desabastecimiento se debe a ineficiencia administrativa, mal manejo del recurso humano, excesiva rotación de personal capacitado, falta de supervisión, falta de sistemas informáticos unificados y falta de coordinación** con la Contraloría General de la República, Dirección de Farmacias y Drogas del Ministerio de Salud, Instituto Especializado de Análisis y otras instituciones.
- 5- Si el Director dice que la compra junto a otros países redundará en mejores precios, ¿cómo sabrán los asegurados que la compra con varios países proveerá poco, demasiado, o lo necesario para sostener inventarios que respondan adecuadamente al consumo, si la CSS no ha sido capaz de garantizar la suficiencia de los medicamentos que adquiere para sí misma? ¿Cómo garantiza que así no habrá desabastecimiento, o un exceso de medicamentos que caducarán en sus bodegas? ¿Quién **garantizará la calidad, seguridad y eficacia de lo que vendan** a la CSS?
- 6- Los atrasos en los pagos, pueden tomar hasta años si la cuenta cae en vigencia expirada, son un importante factor desalentador de la participación de más empresas en las licitaciones. Al comprar en el extranjero ¿comprarán al contado? ¿Serán las reglas iguales para todos o beneficiarán a unos pocos?
- 7- Bajo el sistema de Licitación de Precio Único (LPU) la CSS ha ahorrado millones de dólares en los últimos 12 años. El precio se mantiene por uno o más años, **bajando los costos en la mayoría de los casos**, donde productos genéricos intercambiables han reemplazado a los innovadores, cumpliendo siempre con todos los requisitos de calidad, seguridad y eficacia que estipulan las leyes.

AREDIS pone su experiencia a disposición del Sr. Director y su equipo de trabajo, para enfrentar el desabastecimiento de la CSS, ya que consideramos que somos parte de la solución y no del problema.

AREDIS

COMPAÑÍA ASTOR, S.A. / C.G. DE HASETH Y CÍA., S.A. / LABORATORIO RIGAR, S.A. / DROGUERÍA SARO, S.A. / DROGUERÍA RAMÓN GONZÁLEZ REVILLA, S.A.
CORPORACIÓN IMPA DOEL, S.A. / INTERNACIONAL BIO FARMACEÚTICA, S.A. / MERCANTIL FARMACEÚTICA, S.A. / QUIMIFAR, S.A. / REPRICO, S.A.
COMPAÑÍA PANAMEÑA DE MEDICAMENTOS, S.A. / MEDIMEX, S.A. / AGENCIAS CELMAR, S.A.